

YouTube-канал “Колайдер”

pedan buro

Освітньо-розважальний YouTube-канал для підлітків 9-13 років,
створений у партнерстві з Суспільним мовленням

Реалізація: ідея, позиціювання, дизайн, сценарій,
продакшн, постпродакшн

Місія: підштовхнути підлітків до критичного
мислення у форматі едьютейнменту

Позиціювання: “Зухвала школа майбутнього”

Формати: “Та невже?”, “Хто тут Ейнштейн?”,
“КіберХата”

Результати за 3 місяці

(органічний приріст, без реклами)

 Підписалося 7,85 тис. користувачів

 236 відео

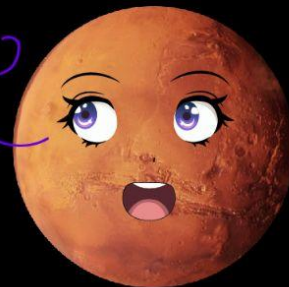
 1 004 090 переглядів



КОООООООООО ОЛИ
НОВІ ВИПУСКИ?
ЩОТИЖНЯ

КОЛАЙДЕР

ПІДПИШИСЬ



 ДИВИТИСЬ

Формат №1 — “Та невже?”

pedan buro

Експлейнер-журнал

Відеожурнал, що представляє яскраві, динамічні та пізнавальні ролики, котрі розповідають про все найдивовижніше, що існує в Україні та світі, і покликані викликати в дітей неабиякий інтерес.

Теми:

- ▷ “Космос і його галактичні загадки”
- ▷ “Найпоширеніші міфи про тварин”
- ▷ “Якими були перші?”
- ▷ “Світ комп’ютерних та мобільних ігор”
- ▷ “Дивовижний світ музичних інструментів”
- ▷ “Українська боротьба. Нам є чим пишатися”

#3

ТА НЕВЖЕ?

ЩО БУЛО
ДО ЕРИ
ІРPHONE?

ДИВИТИСЬ

Формат №2 — “Хто тут Ейнштейн?”

pedan buro

Наукові батли

Змагання двох популярних серед дітей блогерів у сучасному інтерактивному просторі. Герої роликів перевіряють свої знання та фізичні можливості в активних, веселих конкурсах, побудованих на наукових фактах. І доводять глядачам, що наука — це цікаво.

Ведуча — старшокласниця Софія Козинець, переможниця всесвітнього конкурсу екологічних проєктів Genius Olympiad в секції науки, всеукраїнських етапів Regeneron ISEF та амбасадорка-лідерка Київської МАН.

Інфлюенсери-учасники:

- ▶ Лера Пешка vs Влад Рудніцький;
- ▶ Альона Альона vs Roxolana;
- ▶ ELLEVIKA vs VALERISSSH;
- ▶ Іра Кудашова vs Саша Вебстер;
- ▶ Даша Кубік vs Влад Шевченко;
- ▶ Микола Мальчин vs itsvitalik.



МИКОЛА МАЛЬЧИН * ITSVITALIK

*** ХТО ТУТ ЕЙНШТЕЙН? ***

 **ДИВИТИСЬ**

Формат №3 — “КіберХата”

pedan buro

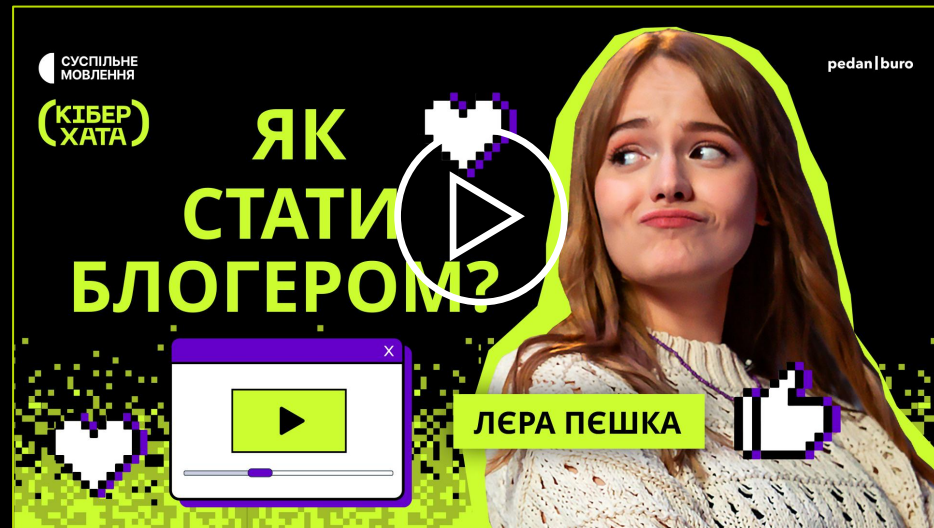
Інфотейнмент-ролики

Освітньо-розважальний формат, представлений динамічними, пізнавальними роликами у форматі інфорозслідування про все, що може приховувати віртуальний світ: як небезпечного, так і навпаки — корисного та крутого.

Ведучі: інфлюенсери Лера Пешка та Микола Мальчин

Теми:

- ▷ “Як стати блогером?”
- ▷ “Як заробляти в інтернеті?”
- ▷ “Як правильно гуглити?”
- ▷ “Хто ховається за моїм екраном?”
- ▷ “Як не стати жертвою віртуальних шахраїв?”
- ▷ “Що не так з російським контентом?”



📺 ДИВИТИСЬ

Проморолики для UKLON

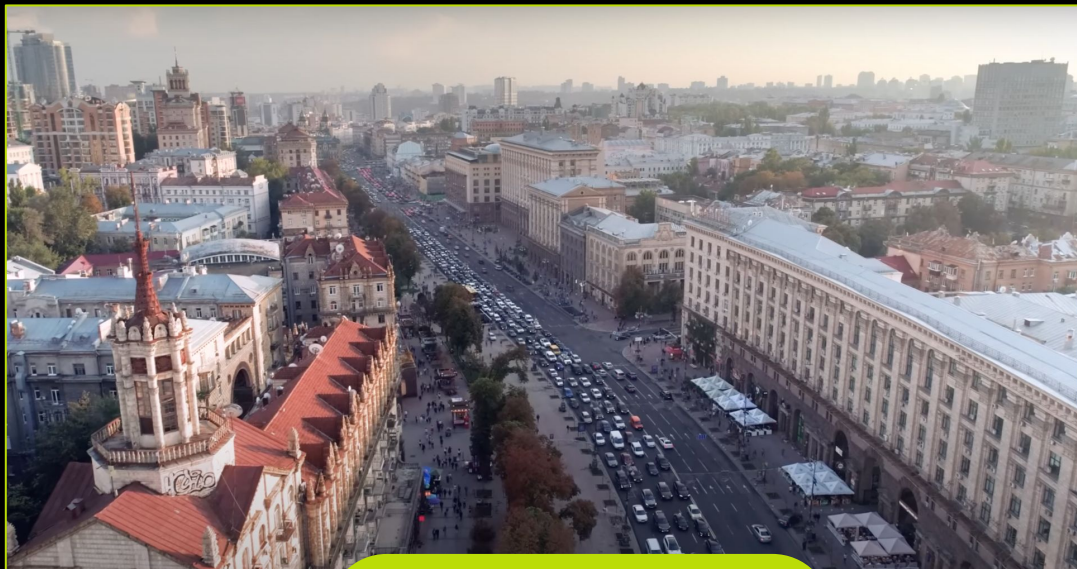
Соціальний проморолик “На волонтерському фронті:
документальний фільм до річниці великої війни”

Реалізація: ідея, сценарій, продакшн,
постпродакшн фільму.

Завдання: розповісти про волонтерство і
соціальну відповідальність Uklon протягом
війни

Канали комунікації: Digital (YouTube,
Instagram, FB)

Хронометраж: 2-3 хв (може виглядати як
мініфільм)



 ДИВИТИСЬ



YouTube-канал “ПЕДАН МОЖЕ”

YouTube-канал Олександра Педана, де реалізовано одні з найпопулярніших форматів youtube-шоу.

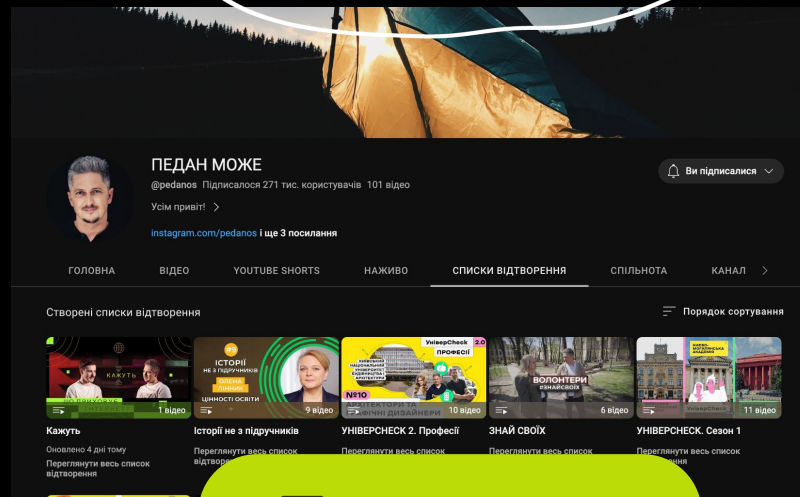
Останні проекти:

- ▶ **КАЖУТЬ** — відеоподкасти на YouTube-каналі Олександра Педана, у якому разом з експертами Олександр розбирається в актуальних темах, про які говорять в інтернеті.
- ▶ **УНІВЕРЧЕК** — проєкт про українські університети. Ведучими є Олександр Педан та його донька Лера. Олександр розглядає навчальні заклади як батько, а Лера — як абітурієнтка (у першому сезоні) та як студентка-першокурсниця (у другому сезоні).
- ▶ **ІСТОРІЇ НЕ З ПІДРУЧНИКІВ (НУШ)**

Охоплення кожного випуску — від 100К
Глибина дивлення — від 10% до 30”

Розробка ідеї, сценарій, редактура, продакшн — pedan buro

271 К ПІДПИСНИКІВ
14,7 МЛН ПЕРЕГЛЯДІВ



ДИВИТИСЬ

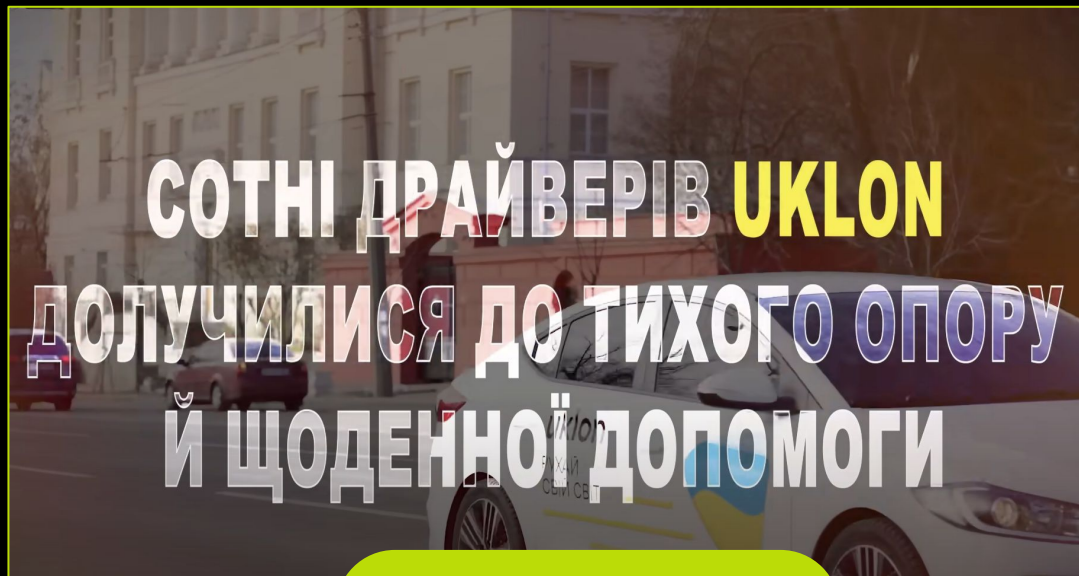
Проморолики для Uklon

“Тихий спротив триває”. Ролик про водіїв Uklon, які долучилися до руху спротиву на тимчасово окупованих територіях

Реалізація: ідея, сценарій, продакшн, постпродакшн відео.

Завдання: Підтримати тиждень спротиву від руху “Жовта стрічка” та висловити підтримку українцям, які чинять спротив в окупації, продемонструвавши історії водіїв Uklon, які допомагали українцям на тимчасово окупованих територіях, доставляючи життєво необхідне та вивозячи родини з міст і селищ.

Публікація в соцмережах Uklon: YouTube, Facebook, Instagram.



📺 ДИВИТИСЬ

Відеопроект “Знай своїх”

#ЗНАЙСВОЇХ — соціальний проєкт, що розповідає про українців-героїв, які живуть серед нас.

#ЗНАЙСВОЇХ підтримує маленькі корисні ініціативи та надає їм розголосу у соцмедіа.

Завдання: пошук героїв, виробництво коротких динамічних відео. Публікація в Instagram та YouTube Олександра Педана.

[ПЕРЕГЛЯНУТИ 1 СЕЗОН](#)

[ПЕРЕГЛЯНУТИ 2 СЕЗОН](#)

[ПЕРЕГЛЯНУТИ 3 СЕЗОН](#)

pedan buro

