

“Big dreams start with small actions”

MES & ULA

An image campaign to promote conscious choice of education and profession among young people, as well as further career realization, promotion of alternative education and vocational education.

Mechanism:

- ▶ Identity development.
- ▶ Influence integration.
- ▶ Integration into social media groups.
- ▶ Digital advertising.

КЕРУЙ МІЖНАРОДНОЮ АГРОКОМПАНІЄЮ В МАЙБУТНЬОМУ, А ЗАРАЗ ВСТУПАЙ У **ПРОФТЕХ** НА **ТРАКТОРИСТА**




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ | МІНІСТЕРСТВО ПРОФЕСІЙНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ | **ПРОФТЕХ** | ВЕЛИКІ МРІЇ ПОЧИНАЮТЬСЯ З МАЛЕНЬКИХ ДІЙ!

СТВОРЮЙ СВІТОВИЙ БРЕНД В МАЙБУТНЬОМУ, А ЗАРАЗ ВСТУПАЙ У **ПРОФТЕХ** НА **ШВЕЙНУ СПРАВУ**




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ | МІНІСТЕРСТВО ПРОФЕСІЙНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ | **ПРОФТЕХ** | ВЕЛИКІ МРІЇ ПОЧИНАЮТЬСЯ З МАЛЕНЬКИХ ДІЙ!

ПРОКЛАДИ ШЛЯХ ДО ЗДІЙСНЕННЯ МРІЇ В **УКРАЇНСЬКІЙ АКАДЕМІЇ ЛІДЕРСТВА**



ДІЗНАТЬСЯ БІЛЬШЕ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ | МІНІСТЕРСТВО ПРОФЕСІЙНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ | **ПРОФТЕХ** | ВЕЛИКІ МРІЇ ПОЧИНАЮТЬСЯ З МАЛЕНЬКИХ ДІЙ!

“Big dreams start with small actions”

MES & ULA

Result:

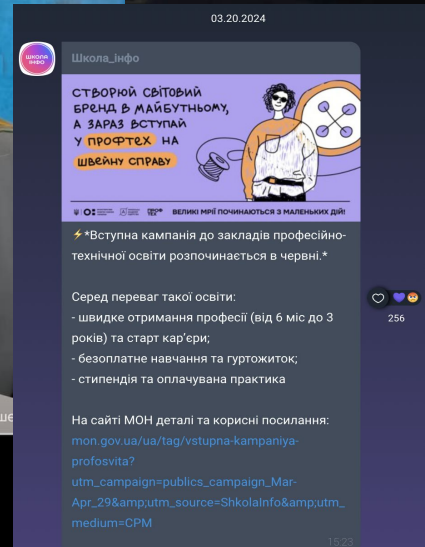
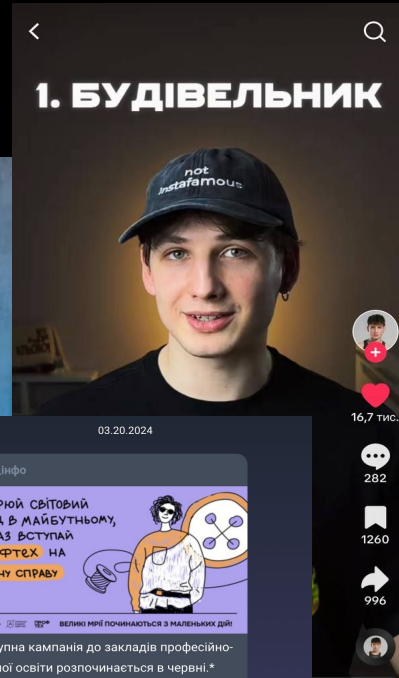
- ▶ 8 copywrites and visuals about admission to the ULA with QR codes leading to the academy's website.
- ▶ 6 copywrites and visuals about admission to popular specialties at the vocational school.
- ▶ Adapting visuals for citylights, billboards, social media, and digital advertising.
- ▶ Involvement of 12 youth influencers who spoke about the cool opportunities at the Ukrainian Leadership Academy and broke down stereotypes about vocational specialties.
- ▶ 8 publications in educational Telegram channels and 3 in Viber groups.

Engagement of the influencer campaign: 5 123 578

Total number of conversions from influencers: 2 809

Total non-unique engagements of Viber groups: 607 000

Total unique engagements of Telegram channels: 67 158



“Big dreams start with small actions”

MES & ULA

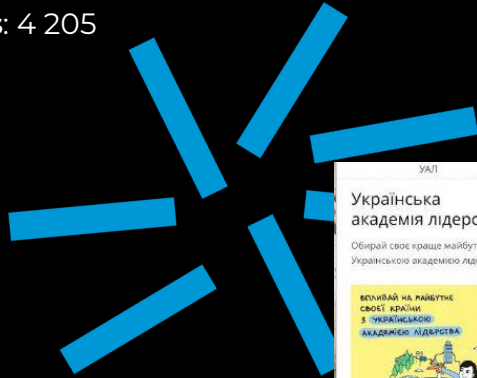
Result:

- ▶ Placement of digital advertising on educational and similar websites about admission to the Ukrainian Leadership Academy with a link to the Academy's main page.

Reach: 1 351 437

Clicks: 19 183

Visits: 4 205



Бібліотека Українська література

Бібліотека
Українська література

ВЧИТЬСЯ У НАЙКРАЩИХ В УКРАЇНСЬКІЙ АКАДЕМІЇ ЛІДЕРСТВА

Майбутнє країни в твоїх руках

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

Великі мрії починаються з маленьких дій!

УЛА

Відкрити >

Відповіді на ТЕСТИ

Безкоштовна база тестів з відповідями, де

Пошук

Пошуковий запит Знайти

Інші тести по цій темі:

ВПЛИВ НА МАЙБУТНЄ СВОЄЇ КРАЇНИ З УКРАЇНСЬКОЮ АКАДЕМІЄЮ ЛІДЕРСТВА

Великі мрії починаються з маленьких дій!

Стань свідомим поколінням молоді з Українською академією лідерства

УЛА

Українська академія лідерства

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

ВПЛИВ НА МАЙБУТНЄ СВОЄЇ КРАЇНИ З УКРАЇНСЬКОЮ АКАДЕМІЄЮ ЛІДЕРСТВА

Великі мрії починаються з маленьких дій!

Відвідати сайт

ВЧИТЬСЯ У НАЙКРАЩИХ В УКРАЇНСЬКІЙ АКАДЕМІЇ ЛІДЕРСТВА

Майбутнє країни в твоїх руках

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

Великі мрії починаються з маленьких дій!

УЛА

Відкрити >

Українська академія лідерства

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

ВЧИТЬСЯ У НАЙКРАЩИХ В УКРАЇНСЬКІЙ АКАДЕМІЇ ЛІДЕРСТВА

Майбутнє країни в твоїх руках

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

Великі мрії починаються з маленьких дій!

УЛА

Відкрити >

Українська академія лідерства

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

ВЧИТЬСЯ У НАЙКРАЩИХ В УКРАЇНСЬКІЙ АКАДЕМІЇ ЛІДЕРСТВА

Майбутнє країни в твоїх руках

Обирай своє краще майбутнє з Українською академією лідерства

Великі мрії починаються з маленьких дій!

УЛА

Відвідати сайт

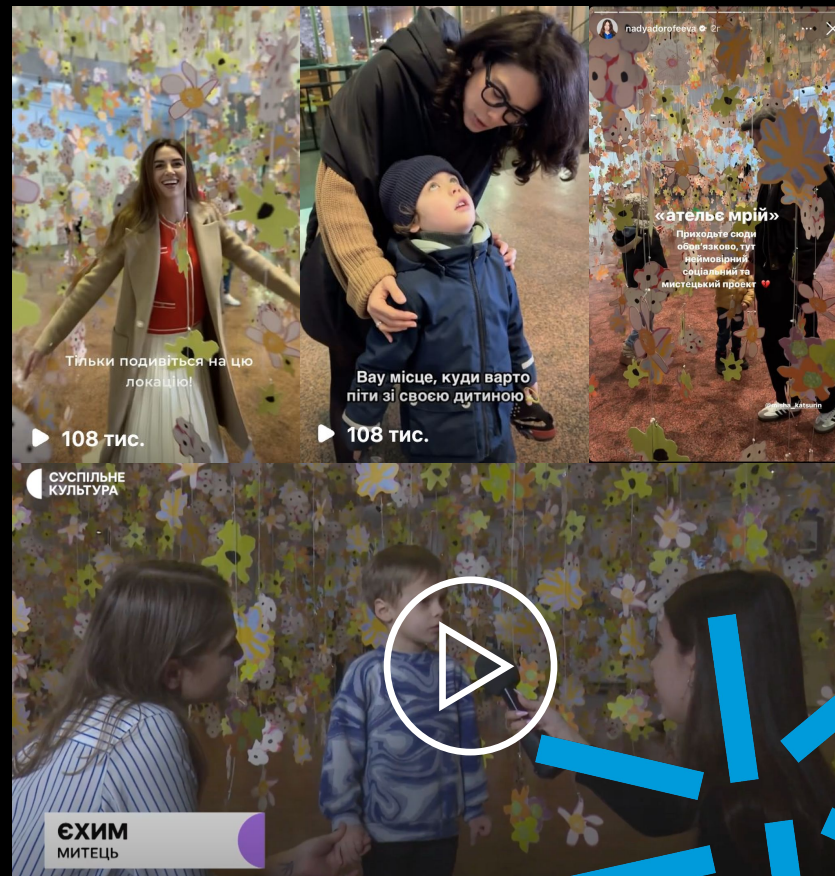
Exhibition “Dream Studio” by UNICEF

Goal: To provide comprehensive informational support for the “Dream Studio” exhibition held at the Ukrainian House

Mechanism:

- ▶ Announcement and post-announcement in online media (49 mentions).
- ▶ Stories on national television channels (Suspilne, Espresso).
- ▶ Radio announcements (NASHE Radio, Melodia FM, HIT FM, Radio RELAX).
- ▶ Informational support in TC channels, Instagram, and Facebook pages (50 mentions).
- ▶ Influencer campaign (26 influencers, 39 mentions).
- ▶ Outdoor advertising (billboards, prisms, scrolls, city lights, subway advertising).

Total engagement: 21.6 million contacts.



“Here We Live Summer” Festival

Communication campaign to help improve the physical and mental health of young people in Ukraine

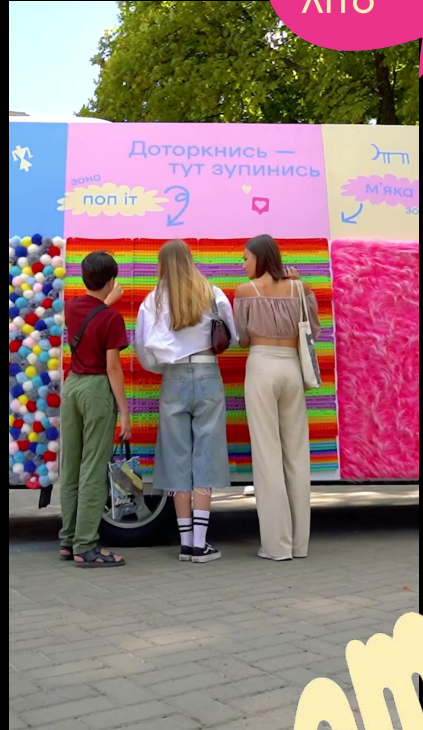
Goal and mission:

- ▶ The “Here We Live Summer” festival aims to teach teenagers and young people easy and effective ways to take care of themselves: from interesting physical activities and games to self-help techniques during stressful situations and a better understanding of their own emotions.

The task of pedan buro:

- Develop a creative idea and branding;
- Develop an identity;
- Implement media and digital components of the campaign;

ТУТ
ЖИВЕМО
ЛІТО



“Here We Live Summer” Festival

COMMUNICATION SUPPORT IN SOCIAL MEDIA:

During the festival, we communicated for the partners' social networks: we prepared 13 posts and 1 Reels for the organizers' pages.

PROMO IN MEDIA:

88 publications in national and regional media. 9 features on such channels as Suspilne, Nakypilo radio, Dim TV channel, and Morning at Home program.

PROMO IN SOCIAL MEDIA GROUPS:

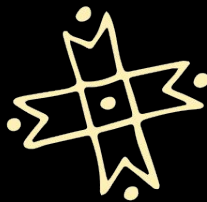
There were 81 posts about the festival in Facebook groups and 39 posts in Telegram channels.

RESULTS:

Unique reaches — 516 950;

The highest unique reach — 86 100;

and the highest non-unique reach was 8 800 000.



PLYN

A communication campaign to promote the Ukrainian brand of bags PLYN.

Mechanism:

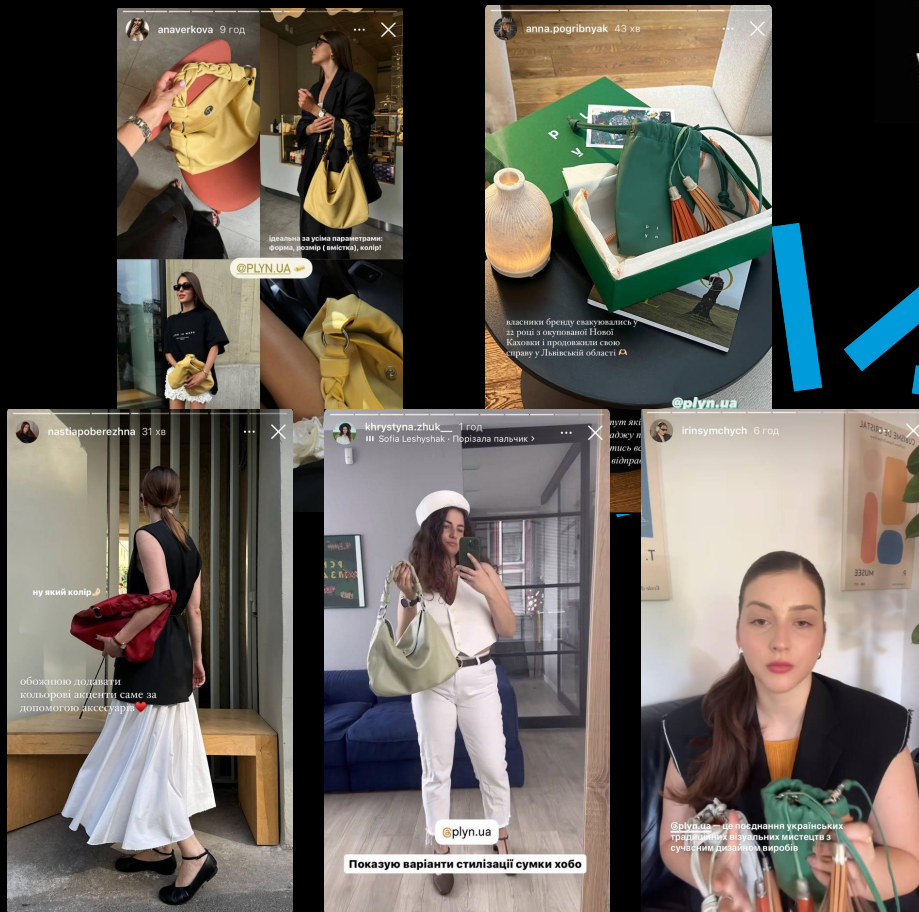
- ▶ Providing recommendations for the brand's Instagram page.
- ▶ Influencer campaign on Instagram in the Stories format.
- ▶ Dissemination of brand information in Telegram channels.

Result:

- ▶ 5 involved influencers.
- ▶ 3 publications in social media.

Engagement of the influencer campaign:
40,7 thousand.

Engagement of publications in social media groups: 8,8 thousand.



p
l
y
n